

**Результаты освоения курса:**

Реализация данной программы позволит:

- сформировать у учащихся адекватные представления о себе и своем профессиональном соответствии;

- сформировать знания учащихся о специфике современного рынка труда и его развитии;

- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;

сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях;

- помочь учащимся принять осознанное решение о профессиональном выборе и направлении дальнейшего обучения;

- повысить мотивацию молодежи к труду.

**Форма контроля** - безотметочная. Основной мотивацией является познавательный интерес и успешность ученика при изучении материала данного курса.

**Содержание курса «Азбука профориентации»**

Введение (1ч.)

**Тема 1.** Понятие «профориентация»

Понятие «профориентация».Три составляющие правильного выбора профессии. Край, в котором ты живешь: особенности социокультурного и экономического развития Тюменской области.

**Раздел 1.**Психологические аспекты профессионального выбора «Что я знаю о себе?» (11ч.)

**Тема 1-2.**Понятие личности. Эмоции. Природная основа личности. Темперамент.

Интеллектуальный, эмоциональный и мотивационный (поведенческий) компоненты целостности личности. Понятие «эмоции». Темперамент, его основные свойства и типы. Психологические характеристики темперамента и его проявление в деятельности.

**Тема 3.**Побудительные силы человека — мотивы, интересы, склонности.

Понятия мотива, интереса, склонности. Основные теории мотивации. Влияние структуры мотивации и сформированности интересов на успешность деятельности.

**Тема 4.**Ценностные ориентации.

Понятие ценностей и ценностных ориентаций и их связь с выбором профессии. Собственные ценностные ориентации.

**Тема 5.**Способности.

Понятия общих и специальных способностей, их влияние на продуктивность деятельности. Присущие учащимся способности.

**Тема 6.**Профессионально важные качества.

Профпригодность, профессионально важные качества.

**Тема 7.**Коммуникативная успешность. Барьеры коммуникации.

Понятие «конфликт», его виды, стадии, источники, способы разрешения, положительные и отрицательные стороны. Навыки эффективного поведения в конфликтной ситуации.

Коммуникация в человеческом сообществе, коммуникабельность как черта личности. Понятие коммуникативного барьера.

Способы преодоления коммуникативного барьера. Навыки рефлексии, самопознания и самоанализа.

**Тема 8.**Самооценка.

Понятие самооценки. Роль самооценки и разных ее деформаций: заниженной и завышенной самооценки. Влияние самооценки на качественную профессиональную деятельность.

**Тема 9**. Целеполагание и образ будущего.

Формирование позитивного образа будущего. Освоение навыков целеполагания. Формирование навыка постановки целей разного уровня и выработки стратегии их достижения.

**Тема 10.**Этапы профессионального самоопределения.

Этапы, стадии и закономерности построения профессиональной карьеры. Навыки и умения в сфере анализа и планирования.

Закономерности возрастного и профессионального развития. Понятия «профессиональная карьера», «возрастной период», «развитие профессионала».

**Тема 11.**Карта самопознания.

Навыки самопознания, самоанализа и рефлексии. Навыки самопрезентации и составления резюме.

**Раздел 2.**Мир профессий. «Что я знаю о профессиях?» (9ч.)

**Тема 1.** Понятие «профессия». Классификация профессий по предмету труда.

Представление существующих профессий и их спецификаций. Особенности профессий. Классификация профессий. Принципы классификации профессий. Профессиональный выбор.

**Тема 2.**Профессии типа «человек - человек».

Содержание, цели, условия труда, личные качества представителей профессий типа «человек - человек». Анализ содержания труда и классификации профессий типа «человек - человек». Знакомство с профессиями типа «человек - человек».

**Тема 3.** Профессии типа «человек - знак».

Особенности профессий типа «человек - знак». Профессиограммы наиболее востребованных профессий из этой области.

**Тема 4.**Профессии типа «человек - художественный образ».

Содержание, цели, условия труда, требования к личным качествам представителей профессий типа «человек - художественный образ». Анализ содержания труда и классификации профессий типа «человек - художественный образ».

**Тема 5.**Профессии типа «человек - техника».

Содержание, цели, условия труда, личные качества представителей типа «человек - техника». Анализ содержания труда и классификации типа «человек - техника».

**Тема 6.**Профессии типа «человек - природа».

Содержание, цели, условия труда, личные качества представителей профессий типа «человек - природа». Анализ содержания труда и классификация профессий типа «человек - природа».

**Тема 7.**Профессии типа «человек - бизнес».

Представление о профессиях типа «человек - бизнес». Особенности психологического типа представителей профессий этой группы. Профессиограммы профессий типа «человек - бизнес».

**Тема 8-9.** Профессиограмма.

Профессии разного типа. Выбор профессии. Скрытые положительные и отрицательные стороны профессий разного типа.

**Раздел 3.**Система профессионального образования. «Что я знаю об образовании?» (6ч.)

**Тема 1.**Учреждения профессионального образования. Государственные образовательные стандарты.

Виды учреждений профессионального образования. Государственные образовательные стандарты.

**Тема 2.**Формы и сроки обучения. Присваиваемые квалификации. Правила поступления. Информация, необходимая при выборе учебного заведения.

Формы обучения, сроки освоения программ профессиональной подготовки с присваиваемой квалификацией. Правила приема в учебные заведения.

Сбор и анализ информации, которая поможет сделать правильный выбор образовательного маршрута.

**Тема 3-6.**Система профессиональных учебных заведений Тюменской области.

Обзор учебных заведений высшего, среднего и начального профессионального образования Тюменской области Филиалы и негосударственные учебные заведения.

**Раздел 4.**Анализ современного рынка труда. «Что я знаю о рынке труда?». (4ч)

**Тема 1-2.**Основные понятия и определения. Факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Понятия «рынок труда», «спрос и предложение на рынке труда». Механизм функционирования рынка труда. Возможные ситуации на рынке труда. Факторы, влияющие на состояние рынка труда.

**Тема 3.**Особенности и тенденции развития рынка труда Тюменской области, Тобольска. Проблема трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования.

Специфические черты экономического развития Тюменской области.

Особенности рынка труда автономного округа. Проблема трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования.

**Тема 4.**Многообразие форм занятости. Программы временной занятости молодежи.

Основные формы занятости.

**Раздел 5.**Технологии выбора профессии. «Как выбрать профессию?» (4ч.)

**Тема 1.**Типичные ошибки при выборе профессии.

Типичные ошибки при выборе профессии. Способы избегания типичных ошибок при выборе профессии.

**Тема 2.**Стратегии принятия решения при выборе профессии.

Стратегия принятия решений. Способы аналитического решения в ситуации профессионального самоопределения.

**Тема 3.**Социально-психологическое исследование.

Уровень эффективности курса. Сформированность профессиональных планов.

**Тема 4.**Индивидуальный профессиональный план.

Навыки планирования. Процесс профессионального самоопределения учащихся.

**Тематическое планирование курса**

**9 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | ***Раздел*** | **Тема** |
| 1. | Введение (1ч.) | Понятие профориентация. Три составляющие правильного выбора профессии. |
| 2. | Психологические аспекты профессионального выбора «Что я знаю о себе?» (11ч.) | Понятие личности. Эмоции. Природная основа личности. Темперамент. |
| 3. | Понятие личности. Эмоции. Природная основа личности. Темперамент. |
| 4. | Побудительные силы человека – мотивы, интересы, склонности. |
| 5. | Ценностные ориентации и профессии. |
| 6. | Способности и профессия. |
| 7. | Профессиональные важные качества. |
| 8. | Коммуникативная успешность. Барьеры коммуникации. |
| 9. | Самооценка в профессиональном выборе. |
| 10. | Целеполагание и образ будущего. |
| 11. | Этапы профессионального самоопределения. |
| 12. | Карта самопознания. |
| 13. | Мир профессий. «Что я знаю о профессиях?» (9ч.) | Понятие профессия. Классификация профессий по предмету труда. |
| 14. | Профессии типа «Человек-человек», |
| 15. | Профессии типа «Человек-знак». |
| 16. | Профессии типа «Человек-художественный образ». |
| 17. | Профессии типа «Человек-техника». |
| 18. | Профессии типа «Человек-природа». |
| 19. | Профессии типа «Человек-бизнес». |
| 20. | Просмотр профессиограмм. |
| 21. | Просмотр профессиограмм. |
| 22. | Система профессионального образования. «Что я знаю об образовании?» (6ч.) | Учреждения профессионального образования. Государственные образовательные стандарты. |
| 23. | Анализ профессий. Современный рынок труда и его требования к профессионалу. |
| 24. | Формы и сроки обучения, присеваемые квалификации. Правила поступления в учебные заведения. |
| 25. | Система профессиональных учебных заведений Тюменской области. |
| 26. | Система профессиональных учебных заведений Тюменской области. |
| 27. | Система профессиональных учебных заведений Тюменской области. |
| 28. | Анализ современного рынка труда. «Что я знаю о рынке труда?». (4ч) | Основные понятия и определения. Факторы, влияющие на состояние рынка труда. |
| 29. | Основные понятия и определения. Факторы, влияющие на состояние рынка труда. |
| 30. | Особенности и тенденции развития рынка труда Тюменской области. Проблема трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования. |
| 31. | Многообразие форм занятости. Программы временной занятости для молодёжи. |
| 32. | Технологии выбора профессии. «Как выбрать профессию?» (4ч.) | Типичные ошибки при выборе профессии. |
| 33. | Стратегия принятия решения в выборе профессии. |
| 34. | Социально-психологическое исследование. |
|  | Индивидуально-профессиональный план. |