**Аннотация к рабочей программе по технологии  в 10-11 классах**

**Сведения об основных нормативных документах, с учетом которых разработана рабочая программа:**

* Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273(в редакции от 26.07.2019);
* Приказ Минобразования России от 05.03.2004 № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (в редакции от 07.06.2017);
* Примерная программа среднего общего образования по технологии (базовый уровень)
* Учебный план среднего общего образования Муниципального автономного общеобразовательного учреждения Вагайской средней общеобразовательной школы Вагайского района Тюменской области.

**Сведения об авторской программе**: « Технология : 10–11 классы : базовый уровень/Н.В. Матяш, В.Д. Симоненко. — М. : Вентана-Граф), 2013

**Сведения об используемом учебнике:** Технология.10 – 11класс./ Под ред. Симоненко В.Д. - Вентана –Граф,2014г

**Описание места учебного предмета в учебном плане школы.**

Федеральный базисный учебный план для общеобразовательных учреждений Российской Федерации отводит 68 часов для обязательного изучения учебного предмета «Технология» на этапе среднего общего образования в 10-11 классах: 10 класс-34 часа, 11 класс -34 часа, из расчета 1 час в неделю.

**Цели курса:
-** заложить основы подготовки учащейся молодёжи к трудовой деятельности в новых экономических условиях;
- формирование компетентной социально-адаптированной, конкурентно способной, культурно-развитой личности;
- способствовать воспитанию и развитию инициативной, творческой личности, процессу её самоопределения и самореализации в будущей карьере.

***Планируемые результаты изучения курса.***

Основными результатами освоения учащимися образовательной области «Технология» являются:

* овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;
* овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;
* наличие умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;
* формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;
* развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

**Знать:**

* понятия о профессиях и профессиональной деятельности, сферы трудовой деятельности;
* понятия об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии;
* цели и задачи экономики, место предпринимательства в экономической структуре общества; принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
* порядок создания предприятий малого бизнеса, организационно-правовые формы,
* чем отличается предпринимательство от других видов экономической деятельности, что такое предпринимательский риск,
* условия прибыльного производства;
* роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей
* кто может быть участником предпринимательской деятельности,
* какие документы дают право на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

 **Уметь:**

* соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
* осуществлять самоанализ развития своей личности;
* анализировать информацию о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
* иллюстрировать на конкретных примерах роль предпринимательства в экономической жизни общества;
* выдвигать деловые идеи;
* характеризовать отдельные виды предпринимательской деятельности;
* изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
* находить необходимые сведения о товарах и услугах, используя различные источники информации;
* распределять обязанности при коллективном выполнении трудового задания;
* решать технологические задачи с применением методов творческой деятельности;
* планировать и организовывать проектную деятельность и процесс труда;
* уточнять и корректировать профессиональные намерения.

**Использовать полученные знания для:**

* повышения активности процесса и результатов своего труда;
* поиска и применения различных источников информации;
* соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования;
* составления резюме при трудоустройстве.

**Формы контроля**

Итоговые контрольные работы, тестирование, творческие проекты.

**Срок реализации** 2 года.